

Murphy&Spitz

nachhaltig erfolgreich seit 1999

Murphy&Spitz Umweltfonds

Zürich, 29. Juli 2010

Murphy&Spitz

nachhaltig erfolgreich seit 1999

Disclaimer

Diese Präsentation dient nur Informationszwecke. Sie stellt kein Kaufangebot dar. Grundlage für einen Kauf von Fondsanteilen des Murphy&Spitz Umweltfonds Welt und des Murphy&Spitz Umweltfonds Deutschland ist ausschließlich der aktuell gültige Verkaufsprospekt sowie die vereinfachten Verkaufsprospekte, das Verwaltungsreglement sowie die letztgültigen Jahres- und Halbjahresberichte. Diese stehen jedem Interessierten auf der Internetseite www.umweltfonds-welt.de zum Herunterladen zur Verfügung. Gerne schickt Murphy&Spitz Ihnen diese auch kostenlos postalisch zu. Die Adresse von Murphy&Spitz finden Sie auf der letzten Seite der Präsentation.

Die in der Präsentation genannten Informationsdaten sind ausschließlich von Murphy&Spitz erstellte oder öffentlich zugänglichen Daten. Sie haben keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Sie sollen keinen Einfluß auf Ihre Anlageentscheidung haben.

Die in der Präsentation aufgeführten Wertsteigerungen und Performancedaten sind einzig zum Zwecke der Information aufgeführt. Entwicklungen der Vergangenheit stellen keine Indikation für die Zukunft dar.

Die Murphy&Spitz Umweltfonds haben die Zulassung zum öffentlichen Vertrieb für Deutschland und Luxemburg.

Murphy&Spitz führt allein auf Grundlage dieser Präsentation keine Anlageberatung durch. Für eine Vermögensberatung kontaktieren Sie bitte Ihren qualifizierten Bank- und Vermögensberater.

Murphy&Spitz

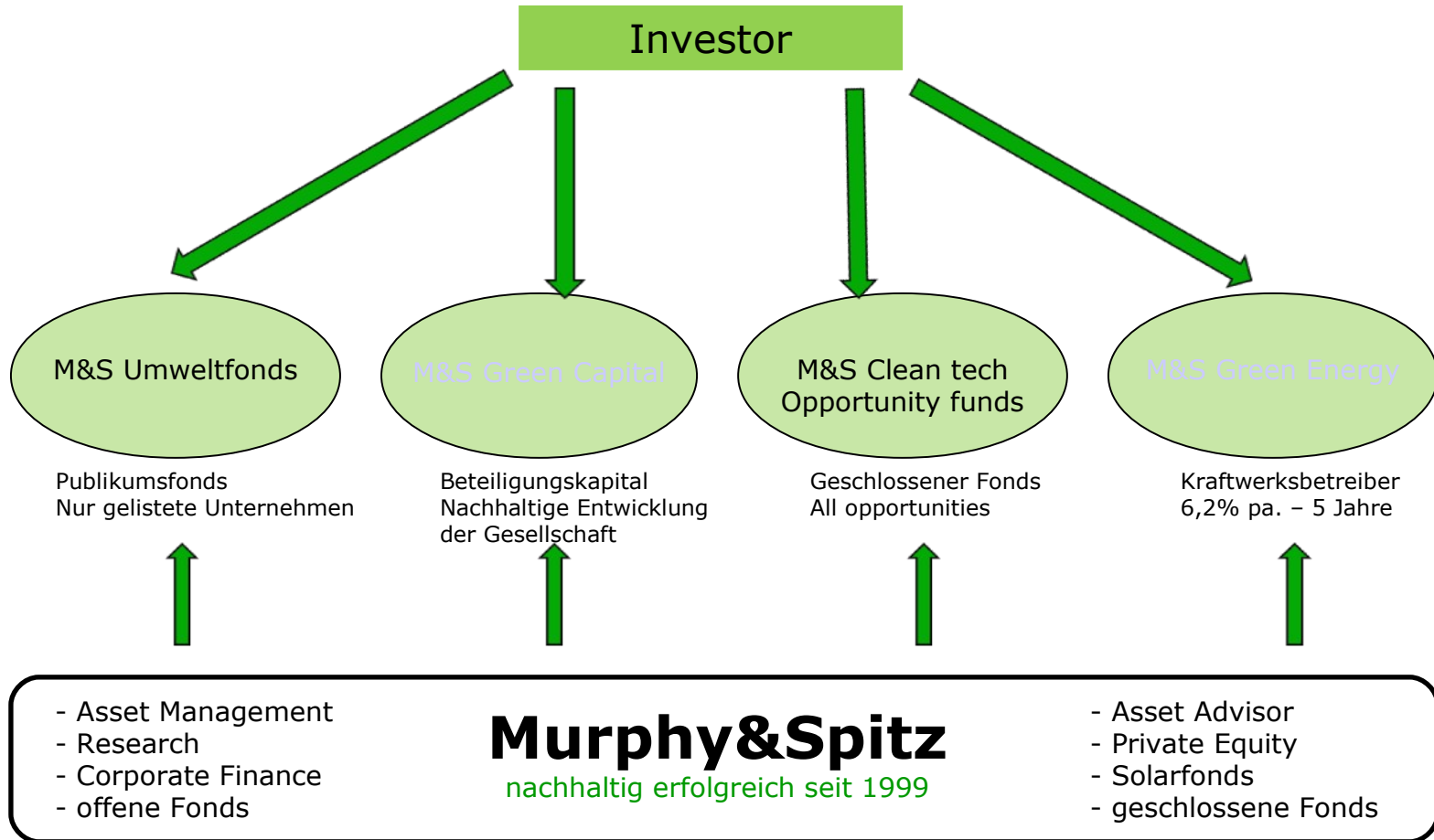
nachhaltig erfolgreich seit 1999

- I. **Murphy&Spitz**
- I. Investitionsphilosophie
- I. Expertise Umweltfonds

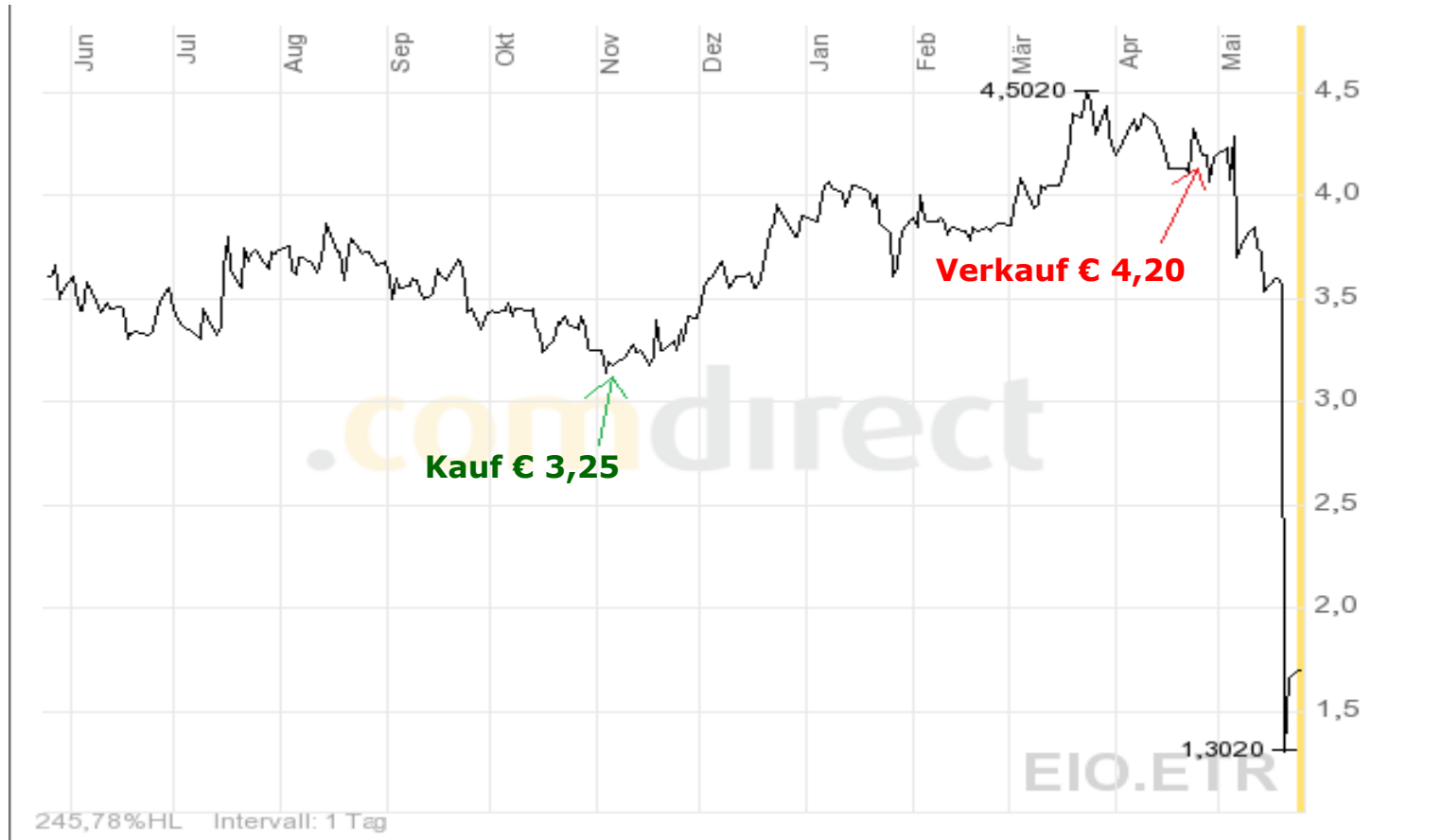
Murphy&Spitz

- ❖ Seit Ende der 90er Jahre Erfahrung in der Finanzierung von Unternehmen aus dem Nachhaltigkeitsbereich
- ❖ Management des **UAD Deutschland**, investiert in börsennotierte und außerbörsliche Unternehmen, **Ø Wertsteigerung von +12,60%** p.a. seit Auflage 1999, (geschlossen seit Sept. 2008)
- ❖ Management des **M&S Umweltfonds Welt**, investiert global in ökologische Unternehmen: **Wertsteigerung von +0,21% in 2008**
- ❖ Management **Murphy&Spitz Green Capital** AG, investiert **Beteiligungskapital** in erneuerbare Energien und nachwachsende Rohstoffe
- ❖ Management **Murphy&Spitz Green Energy** AG, betreibt erneuerbare Energie **Kraftwerke**
- ❖ Management von **geschlossenen Solar- und Windfonds** (bspw. M&S Solarfonds München I auf der Messe München)
- ❖ Langjährige Erfahrung auf Vorstands- und Aufsichtsratsebene

Investment-Möglichkeiten:



Murphy&Spitz Research – Envio AG



Management von Murphy&Spitz Umwelt Consult GmbH

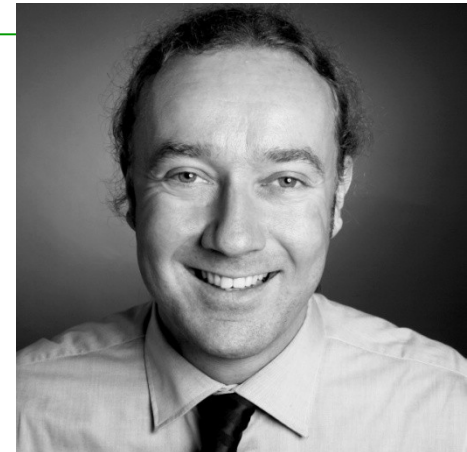
Andrew Murphy – Managing Partner

- ❖ Managing Partner von Murphy&Spitz GmbH (11 Jahre)
 - Beteiligungskapital
 - Asset Management
- ❖ Mitglied des Anlageausschusses der UADs seit 1999
- ❖ Management Expertise
 - 3 Jahre Management UAD Deutschland
 - 3 Jahre Vorstand einer Naturkostkette
- ❖ Langjährige Expertise von Early Stage-Finanzierung bis Börsengang
 - in 2006 IPO-Manager der Solarpraxis AG
 - Krisenmanagement
 - Vorstand M&S Green Capital AG



Philipp Spitz – Managing Partner

- ❖ Managing Partner von Murphy&Spitz GmbH (11 Jahre)
 - Asset Management
 - Head of Research
- ❖ Mitglied des Anlageausschusses der UADs seit 1999
- ❖ Management Expertise
 - 11 Jahre Management UAD Deutschland und Welt
 - 5 Jahre Aufsichtsrat von börsennotierten Solarunternehmen
 - Anlageberater M&S Umweltfonds Welt und Deutschland
 - Krisenmanagement



Murphy&Spitz

nachhaltig erfolgreich seit 1999

- I. Murphy&Spitz
- I. **Investitionsphilosophie**
- I. Expertise Umweltfonds

Managementansatz M&S Umweltfonds

- ❖ Qualitätsansatz – wir investieren in nachhaltige Branchen, nicht in die „nachhaltigsten“ Unternehmen aller Branchen



Best-In-Class

Alte Industrien verfolgen nachhaltigen Ansatz (bspw. Lufthansa, eon und Beiersdorf)

Managementansatz M&S Umweltfonds

- ❖ Qualitätsansatz – wir investieren in nachhaltige Branchen, nicht in die „nachhaltigsten“ Unternehmen aller Branchen



Best-In-Class

Alte Industrien verfolgen nachhaltigen Ansatz (bspw. Lufthansa, e.on und Beiersdorf)

Managementansatz M&S Umweltfonds

- ❖ Qualitätsansatz – wir investieren in nachhaltige Branchen, nicht in die „nachhaltigsten“ Unternehmen aller Branchen



Best-In-Class

Alte Industrien verfolgen nachhaltigen Ansatz (bspw. Lufthansa, e.on und Beiersdorf)



Qualitäts-Ansatz

Wachstumsbranchen als Motor für eine nachhaltige Zukunft (bspw. Solarworld, vestas und Whole Foods Market)

Murphy&Spitz Umweltfonds

❖ Konsequente Ausschlusskriterien

❖ Militärindustrie



Murphy&Spitz Umweltfonds

❖ Konsequente Ausschlusskriterien

❖ Atomindustrie



Murphy&Spitz Umweltfonds

❖ Konsequente Ausschlusskriterien

❖ Gentechnologie



Murphy&Spitz Umweltfonds

❖ Konsequente Ausschlusskriterien

❖ Kinderarbeit



Murphy&Spitz Umweltfonds

❖ Konsequente Ausschlusskriterien

❖ vermeidbare Tierversuche



Murphy&Spitz Umweltfonds

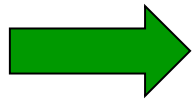
❖ Konsequente Ausschlusskriterien

❖ Verletzung der Menschenwürde



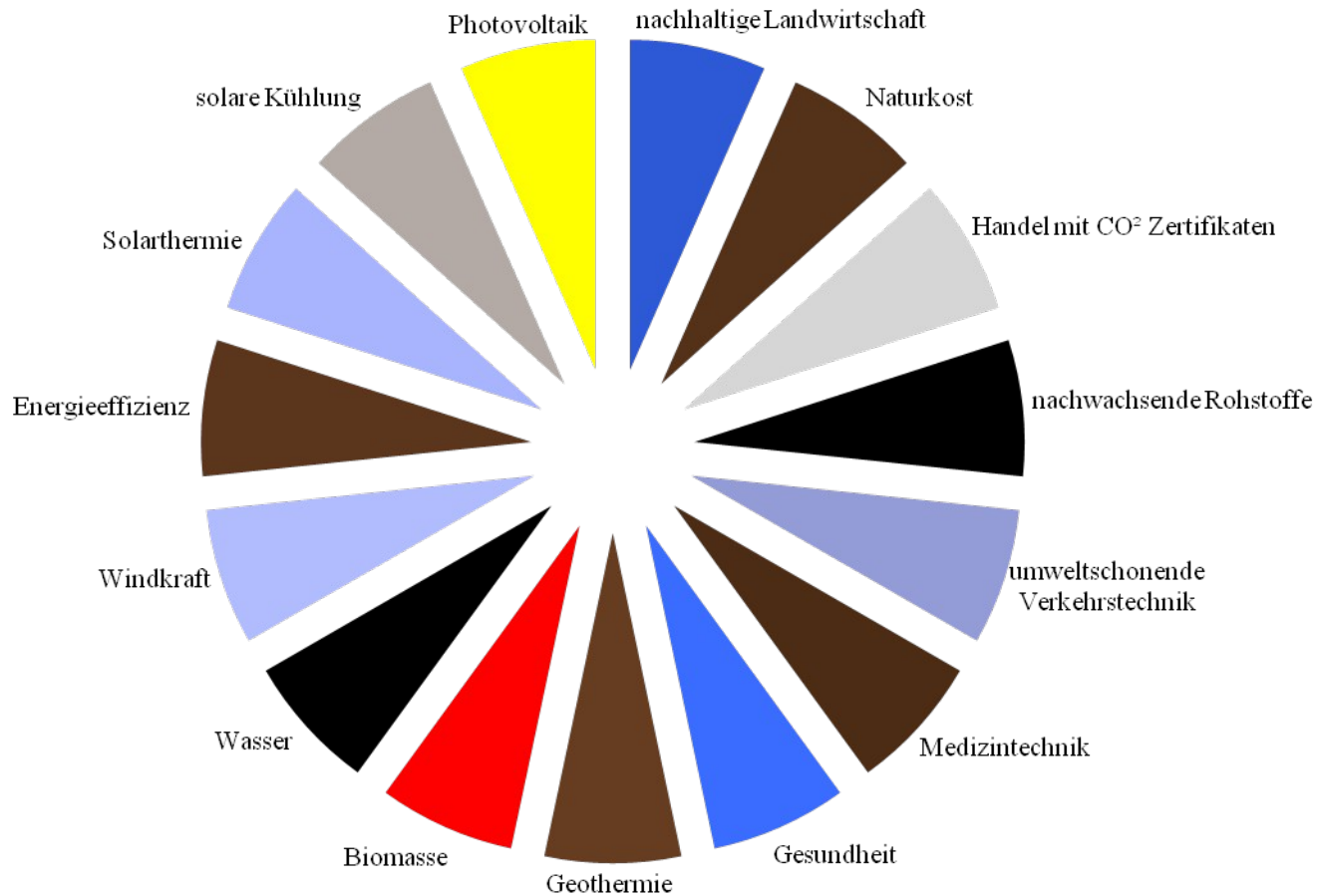
Managementansatz M&S Umweltfonds

- ❖ Transparenz als Grundlage eines seriösen Investments



eigene Internetseite blog.murphyandspitz.de

Investitionsthemen



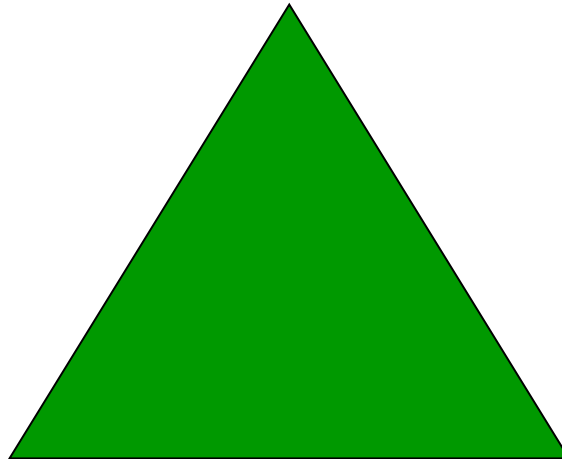
Murphy&Spitz

nachhaltig erfolgreich seit 1999

- I. Murphy&Spitz
- I. Investitionsphilosophie
- I. **Expertise Umweltfonds**

Murphy&Spitz Investitionsziele

Ökonomisches Potential



Ökologische Vorreiterrolle

Soziale Akzeptanz

Murphy&Spitz Investitionsziele

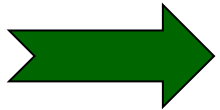
Ökonomisches Potential

- Tätigkeit in Wachstumsmärkten, häufig exportorientiert
- Überlegenes Geschäftsmodell gegenüber Wettbewerbern
- Nischenmarktführer verfügen über starke Marktposition
- Vorhandenes Know-how führt zu erhöhten Markteintrittsbarrieren

Murphy&Spitz Investitionsziele

Ökonomisches Potential

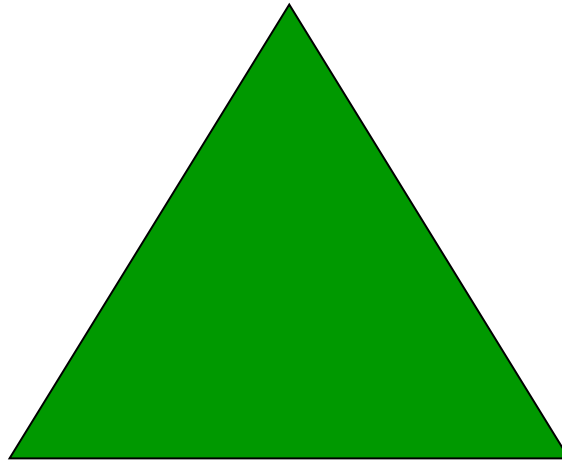
- Tätigkeit in Wachstumsmärkten, häufig exportorientiert
- Überlegenes Geschäftsmodell gegenüber Wettbewerbern
- Nischenmarktführer verfügen über starke Marktposition
- Vorhandenes Know-how führt zu erhöhten Markteintrittsbarrieren



-Höheres Branchenwachstum als Altindustrien
-Überdurchschnittliche Margen
-Outperformance innerhalb der Branchen

Murphy&Spitz Investitionsziele

Ökonomisches Potential



Ökologische Vorreiterrolle

Murphy&Spitz Investitionsziele

Ökologische Vorreiterrolle

- Senkung der Kosten für Energie und Rohstoffe
- Sehr geringe Risiken aus verschärfter Umweltgesetzgebung
- Geschäftsmodell kaum exponiert gegenüber Rohstoffknappheit
- Unkritisch gegenüber CO² Emissionshandel

Murphy&Spitz Investitionsziele

Ökologische Vorreiterrolle

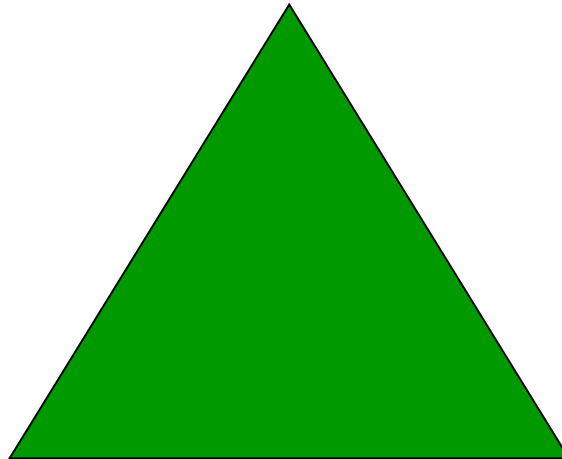
- Senkung der Kosten für Energie und Rohstoffe
- Sehr geringe Risiken aus verschärfter Umweltgesetzgebung
- Geschäftsmodell kaum exponiert gegenüber Rohstoffknappheit
- Unkritisch gegenüber CO² Emissionshandel



**Ökologische Vorreiter sind oft Wettbewerbern
in der Materialaufwandsquote und der
Absatzstabilität überlegen**

Murphy&Spitz Investitionsziele

Ökonomisches Potential



Ökologische Vorreiterrolle

Soziale Akzeptanz

Murphy&Spitz Investitionsziele

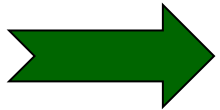
Soziale Akzeptanz

- Exportfähigkeit ist verbessert bei Produkten und Dienstleistungen mit sozialer Akzeptanz, unabhängig von Religion und Kultur
- Geringe Risiken für politische Schocks durch gesetzliche Einschränkungen
- Verbesserte Preisgestaltungsspielräume

Murphy&Spitz Investitionsziele

Soziale Akzeptanz

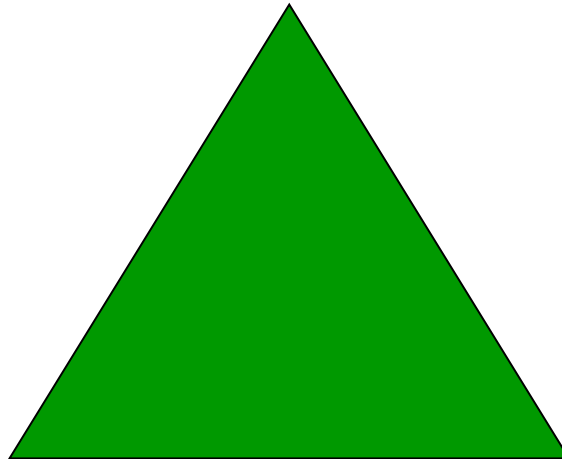
- Exportfähigkeit ist verbessert bei Produkten und Dienstleistungen mit sozialer Akzeptanz, unabhängig von Religion und Kultur
- Geringe Risiken für politische Schocks durch gesetzliche Einschränkungen
- Verbesserte Preisgestaltungsspielräume



Hohe soziale Akzeptanz immunisiert gegen Risiken und verbessert die Margen

Murphy&Spitz Investitionsziele

Ökonomisches Potential

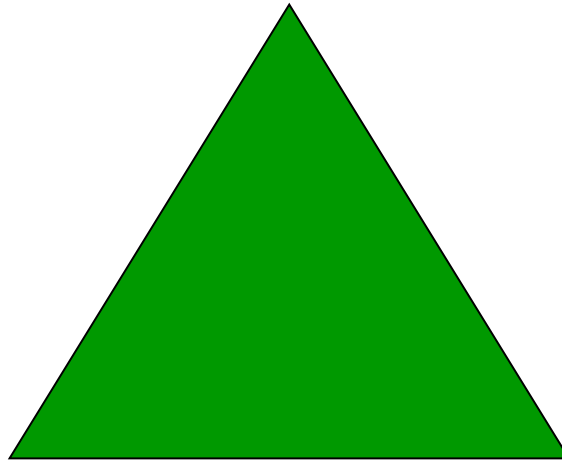


Ökologische Vorreiterrolle

Soziale Akzeptanz

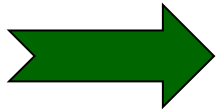
Murphy&Spitz Investitionsziele

Ökonomisches Potential



Ökologischer Vorreiterrolle

Soziale Akzeptanz



**Wachstumspotential bei
reduzierter Risikoexposition**

Investition mit Value-Ansatz

Murphy&Spitz Umweltfonds Welt

- ❖ Investiert seit Auflage als Umwelt Aktiendepot Welt im Jahre 1999 in etablierte Umweltunternehmen mit Substanz
- ❖ Im Vordergrund steht die Risikostreuung (Branchen, Länder, Währungen)
- ❖ M&S Umweltfonds Welt weist mit +0,21% die beste Wertentwicklung im Jahre 2008 auf
- ❖ Wertentwicklung vom UAD Welt \emptyset +10,86% p.a. seit Auflage 1999
- ❖ Zugang zum erfolgreichen Murphy&Spitz Research
- ❖ Weltweites Netzwerk

Investition mit Value-Ansatz

Murphy&Spitz Umweltfonds Welt

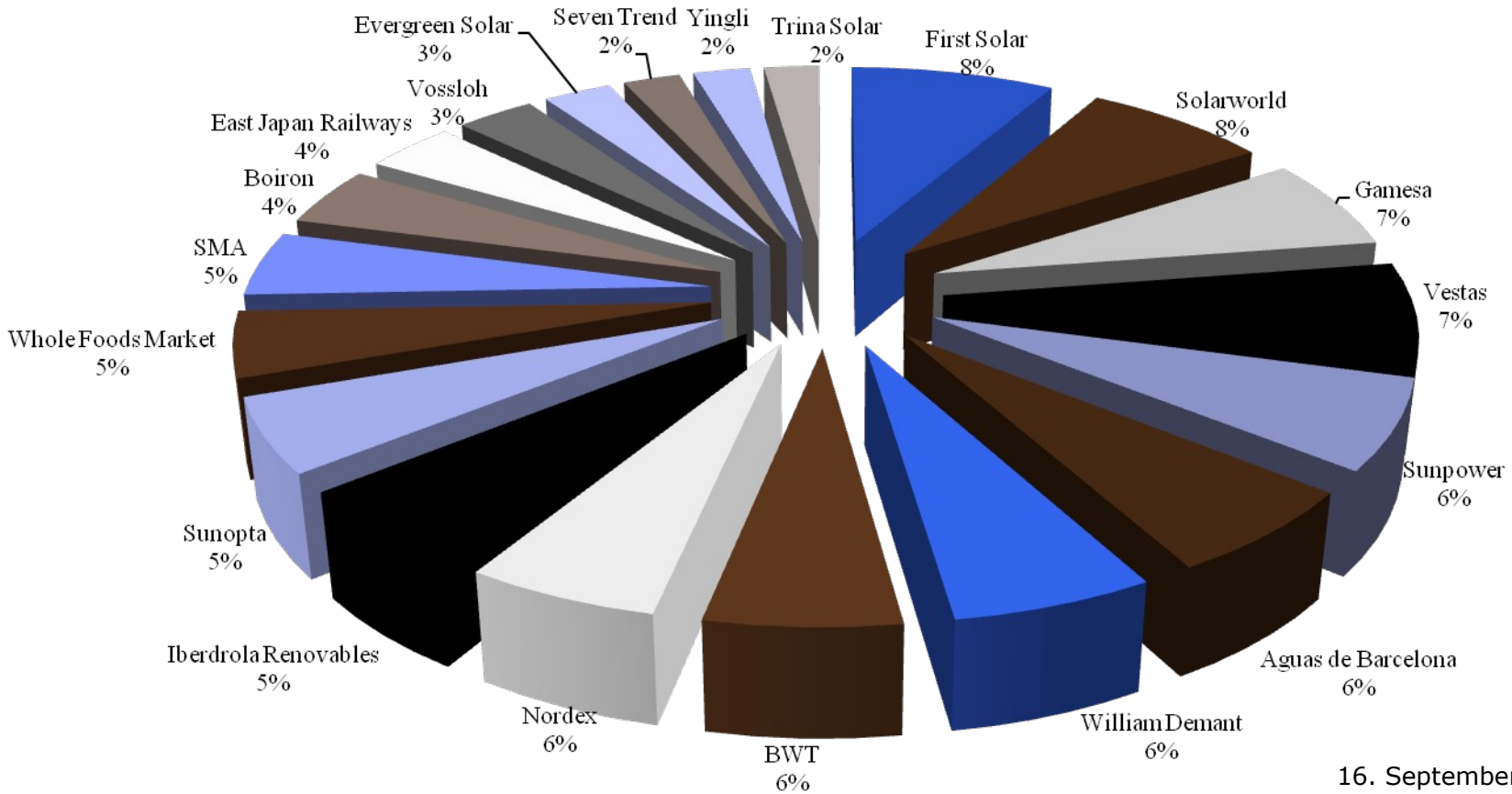
- ❖ Investiert seit Auflage als Umwelt Aktiendepot Welt im Jahre 1999 in etablierte Umweltunternehmen mit Substanz
- ❖ Im Vordergrund steht die Risikostreuung (Branchen, Länder, Währungen)
- ❖ M&S Umweltfonds Welt weist mit +0,21% die beste Wertentwicklung im Jahre 2008 auf
- ❖ Wertentwicklung vom UAD Welt \emptyset +10,86% p.a. seit Auflage 1999
- ❖ Zugang zum erfolgreichen Murphy&Spitz Research
- ❖ Weltweites Netzwerk



Defensive Strategie verfolgen

Murphy&Spitz Umweltfonds Welt

aktuelles Portfolio



16. September 2009
Not including cash position

Murphy&Spitz Umweltfonds Welt

Sunopta – fundamental gut positioniert – auf Kaufsignal warten



Investition mit Growth-Ansatz

Murphy&Spitz Umweltfonds Deutschland

- ❖ UAD Deutschland investiert seit 1999 in Unternehmen mit Geschäftsfeld in Deutschland – einziger auf Deutschland ausgerichteter Umweltfonds
- ❖ Investition nach dem Growth-Investitionsansatz
- ❖ Investitionsphilosophie ist die nachhaltige Weiterentwicklung unserer Gesellschaft
- ❖ Wertentwicklung des UAD Deutschlands von Ø +12,60% p.a. seit Auflage 1999
- ❖ MSUF Deutschland erzielte in 2009 eine Wertsteigerung von +20,99%
- ❖ Zugang zum erfolgreichen Murphy&Spitz Research
- ❖ Deutschlandweites Netzwerk

Investition mit Growth-Ansatz

Murphy&Spitz Umweltfonds Deutschland

- ❖ UAD Deutschland investiert seit 1999 in Unternehmen mit Geschäftsfeld in Deutschland – einziger auf Deutschland ausgerichteter Umweltfonds
- ❖ Investition nach dem Growth-Investitionsansatz
- ❖ Investitionsphilosophie ist die nachhaltige Weiterentwicklung unserer Gesellschaft
- ❖ Wertentwicklung des UAD Deutschlands von Ø +12,60% p.a. seit Auflage 1999
- ❖ MSUF Deutschland erzielte in 2009 eine Wertsteigerung von +20,99%
- ❖ Zugang zum erfolgreichen Murphy&Spitz Research
- ❖ Deutschlandweites Netzwerk



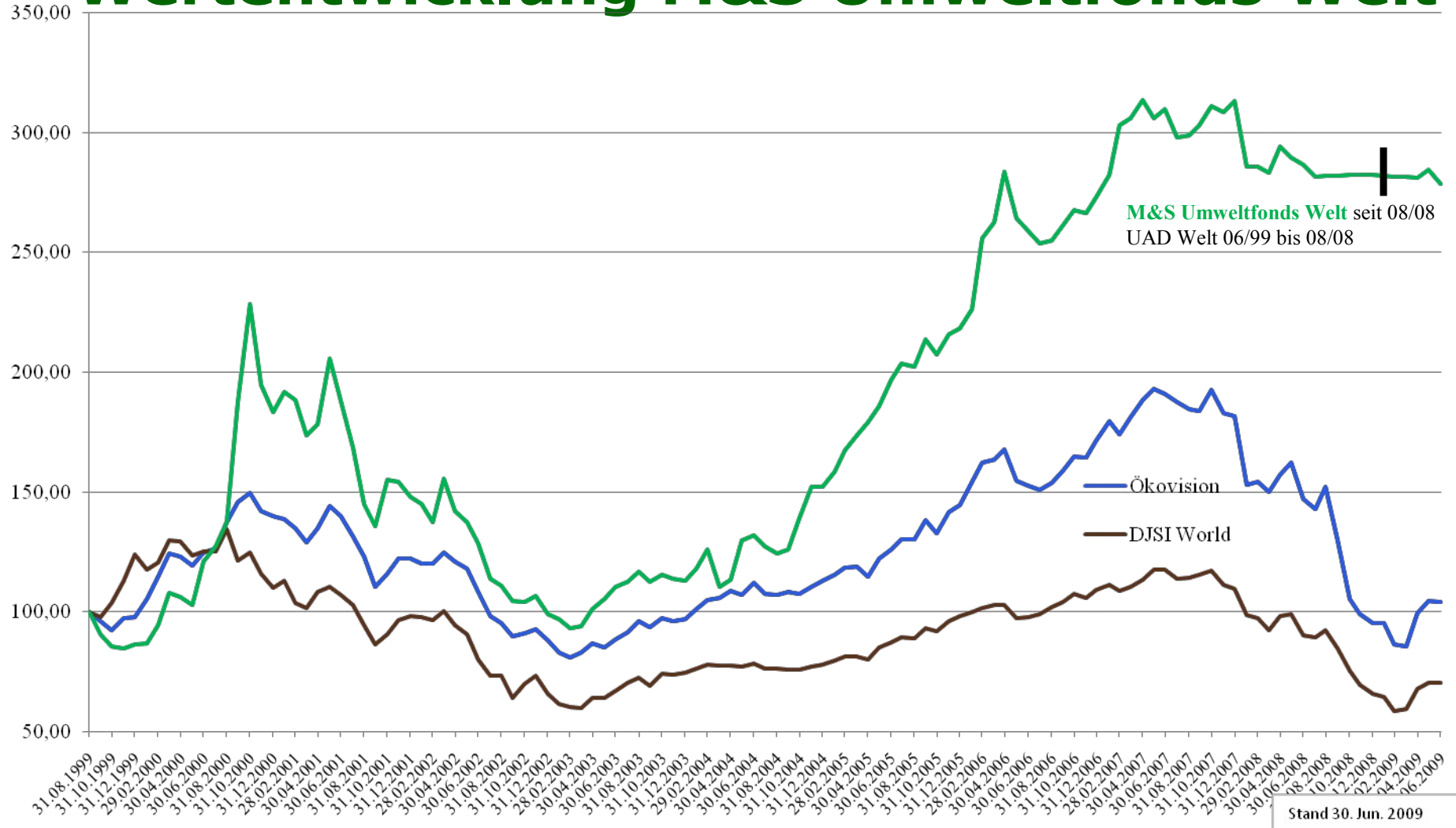
Nachhaltiges Potential Deutschlands nutzen

Murphy&Spitz Umweltfonds Deutschland

Conergy – strategische Fehlentwicklung früh erkennen



Wertentwicklung M&S Umweltfonds Welt



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Murphy&Spitz GmbH

Sitz der Gesellschaft: 53111 Bonn, Poststraße 30

Telefon: +49 (0)228 / 96 76 400

Telefax: +49 (0)228 / 96 76 402

Email: murphy@murphyandspitz.de

Internet: www.murphyandspitz.de

Murphy&Spitz

nachhaltig erfolgreich seit 1999